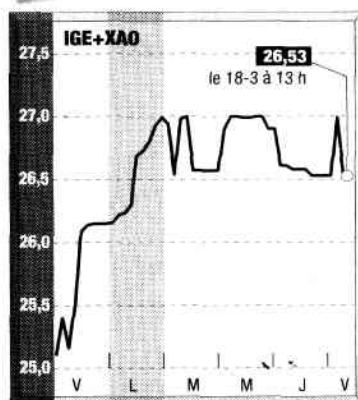


L'ACTUALITÉ DES VALEURS MOYENNES VUE PAR INVESTIR.FR

Cette rubrique reprend des articles extraits du fil de l'actualité et de conseils de notre site Investir.fr, portant sur des sociétés pour lesquelles la rédaction de l'hebdomadaire ne modifie pas ses conseils.

LUNDI

Ige + Xao



Le spécialiste de la conception assistée par ordinateur a annoncé un chiffre d'affaires semestriel en hausse de 11 %, à 9,25 millions d'euros. Ige + Xao maintient son objectif 2005, visant la croissance à la fois des facturations et de la rentabilité, avec une marge nette qui devrait être supérieure à 8 % du chiffre d'affaires.

Guy Couach

Guy Couach a vu son chiffre d'affaires baisser de 10,6 % au premier trimestre 2005, pour s'élever à 7 millions d'euros. Le constructeur de bateaux souligne qu'une partie de sa capacité de production a été immobilisée pour réaliser les investissements nécessaires au démarrage de yachts de 33 mètres et de nouveaux patrouilleurs. Le carnet de commandes atteint 46,5 millions d'euros fin janvier, et le groupe attend toujours une montée en puissance de sa production.

MARDI

Nicox

Les premiers résultats du NCX 1020 de Nicox semblent prometteurs. Il est apparu que ce composé avait un effet bénéfique sur des patients atteints d'asthme, réduisant l'inflammation des voies respiratoires et les risques de crise. Après cette annonce, l'action Nicox a gagné 3,66 %.

Tour Eiffel

Devenue une société d'investissement immobilier cotée en 2004, Tour Eiffel a publié pour la première fois des comptes intégrant sa nouvelle activité. Au cours de l'exercice, la société, en pleine phase d'acquisition de son patrimoine, a réalisé un chiffre d'affaires de 14,7 millions d'euros et dégagé un bénéfice opérationnel de 6,4 millions d'euros. Le bénéfice net s'est établi à 3 millions d'euros. Ce résultat permet à la société de distribuer un dividende de 1,57 €, conférant un rendement encore modeste de 1,59 %.

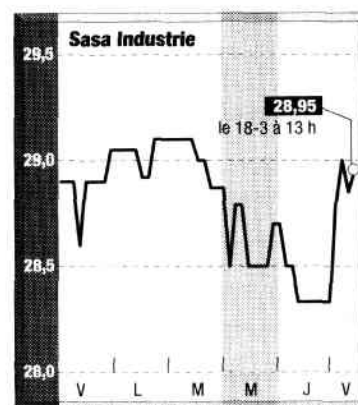
MERCREDI

A Toute Vitesse

En 2004, ATV a dégagé environ 3 millions d'euros de facturations, et devrait afficher une perte de 0,25 million. Celle-ci est surtout le fait des différentes acquisitions finalisées par la direction, et ATV devrait renouer avec les bénéfices en 2005, la société tablant sur un résultat net compris entre 0,15 et 0,22 million. La situation financière est saine avec une trésorerie nette positive, de l'ordre de 0,1 million d'euros.

Sasa Industrie

Le spécialiste des supports de cuisson antiadhérents a enregistré un recul de son chiffre d'affaires



faibles de 4,6 %, à 60,3 millions d'euros, en 2004. A la suite d'un premier semestre peu favorable, le groupe n'a pu maintenir le niveau de rentabilité atteint un an plus tôt. Le résultat d'exploitation a reculé de 13 %, à 7,5 millions d'euros, pour une marge opérationnelle de 12,43 %. Le résultat net part du groupe a lui aussi été en retrait de 13 %, à 4,5 millions d'euros, mais Sasa Industrie enregistre tout de même une marge nette de 7,46 %. La société préserve ainsi ses marges.

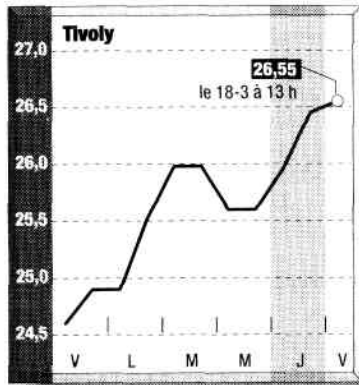
JEUDI

Rubis

Rubis a annoncé une baisse de 6,8 % de son résultat net 2004, à 14 millions d'euros, en raison de l'enregistrement d'une taxe exceptionnelle sur réserve de 3 millions d'euros. En faisant abstraction de cette taxe, le résultat net aurait progressé de 12,4 %, à 16,8 millions d'euros. Le résultat d'exploitation a progressé de 8 %, à 34,1 millions. Par ailleurs, le groupe a annoncé le versement d'un dividende en hausse de 5,6 %, à 1,50 €. Rubis devrait sans doute effectuer une acquisition cette année.

Tivoly

Tivoly a retrouvé le chemin des bénéfices. Le groupe spécialisé dans la fabrication et la commercialisation d'outils coupants en acier a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 65,58 millions d'euros, en hausse de 6,4 %. En France, où il réalise près de la moitié



de son chiffre d'affaires, l'activité a progressé de 5 %. En Espagne et aux Etats-Unis, la croissance a respectivement atteint 6,3 % et 6,7 %. Enfin, l'acquisition de Triplex, en cours d'année, a gonflé le volume d'activité de 0,65 million d'euros. Au final, le résultat net part du groupe passe d'une perte de 1,72 million d'euros à un profit de 1,49 million.

VENDREDI

Hi-Media

La régie publicitaire spécialisée dans l'Internet a enregistré en 2004 un résultat d'exploitation de 0,2 million d'euros, contre une perte de 0,7 million réalisée en 2003. Ce redressement est essentiellement dû à la maîtrise des coûts de structure, conjuguée à la croissance de l'activité. Le bénéfice net du groupe s'est élevé à 0,8 million, contre - 1,1 million un an plus tôt. En 2005, Hi-Media table sur un chiffre d'affaires d'environ 21 millions d'euros (+ 45%). ■