

(VALEURS MOYENNES)

IGE+XAO confiant dans ses objectifs à moyen terme

Le début de l'exercice 2007-2008 de l'éditeur de logiciels de CAO électrique s'annonce meilleur que celui de l'année fiscale précédente

par IDMIDCAPS

IGE+XAO espère entrer dans une phase de retour sur investissement. L'éditeur de logiciels de CAO (conception assistée par ordinateur) électrique a porté ses frais de R&D autour de 19 % du chiffre d'affaires il y a cinq ans, à 21,8 % sur le dernier exercice avec le lancement en 2007 de la première version de son offre logicielle SEE Electrical Harness PLM for CATIA, solution de conception de harnais logiques intégrée à l'environnement de Dassault Systèmes. « *Nous sommes arrivés au bout de l'effort sur le PLM et les frais de R&D devraient*

redescendre à 20 % », d'après Alain Di Crescenzo, PDG de l'éditeur de logiciels de CAO électrique. Ratio qui pourrait être atteint dès cette année. L'enjeu pour IGE+XAO est désormais de conquérir de nouvelles références après Eurocopter il y a eue ans.

Principaux marchés visés : l'aéronautique, Airbus en tête, et l'automobile. Le secteur du bâtiment constitue le second relais de croissance d'IGE+XAO, dont la pénétration devrait être favorisée par l'acquisition en janvier dernier pour 0,5 million d'euros de Compodata, éditeur de solutions de génération de catalogues électroniques et

de configuration de systèmes. Enfin, le groupe a créé fin 2006 avec Sogclair, S2E Consulting JV détenue à 49,9 % par IGE+XAO dont l'objectif est de commercialiser des prestations de conseil dédiées aux processus de conception électrique. Après avoir généré 1,5 point de croissance sur le dernier exercice, Compodata et S2E Consulting devrait apporter 3 points en année pleine sur l'exercice 2007-2008.

Si le PDG n'a pas communiqué de prévision pour l'exercice en cours, il a fait savoir que son entame au premier trimestre « *s'annonce meilleure en terme de croissance* » que celle de l'an passé,

marquée par une hausse d'activité de seulement 2,6 % sur les trois premiers mois. Alain Di Crescenzo a également confirmé ses perspectives à moyen terme devant porter sa rentabilité nette à 15 % et son chiffre d'affaires au-delà des 30 millions d'euros dans les 3-4 ans (contre 20,5 millions d'euros en 2006-2007), incluant la réalisation d'acquisitions significatives qui tardent à se concrétiser pour des questions de prix. « *Nous ne vous voulons pas payer 2 à 3 fois le chiffre d'affaires* », a justifié le dirigeant.

RETROUVEZ L'INFORMATION
SUR LES VALEURS MOYENNES SUR
WWW.IDMIDCAPS.COM